

# EL MUNDO

Miércoles, 24 de agosto de 2005. Año XVII. Número: 5.734.

UVE

Berlín / Campaña

## 'Angie' enfada a los Stones

**La líder de la derecha alemana, Angela Merkel, se apropia sin permiso de la balada de Mick Jagger y su banda para sus mítines electorales**

URSULA MORENO. Especial para EL MUNDO

'Angie', la famosa balada de los Rolling Stones, sonará durante la campaña electoral con la que el conservador CDU y su líder, Angela Merkel, tratan de recuperar el poder en Alemania. La noticia ha irritado a Jagger y compañía.

**Si los Rolling Stones supieran hasta dónde llega su música pondrían el grito en el cielo. Como acaban de hacer al enterarse de que una de sus canciones más legendarias, Angie, clausurará los mítines de la Margaret Thatcher alemana. Hablamos de la conservadora Angela Merkel, que tiene todas las papeletas para convertirse en la primera cancillera de este país.**

No contento con el cambio de imagen propinado, su equipo electoral parece decidido a darle un toque erótico y ¿por qué no? también un poco perverso. De manera que ahora abandona el escenario de sus mítines al ritmo de Angie, I still love you / remember all those nights we cried? (Angie, todavía te amo / ¿te acuerdas de todas las noches que lloramos juntos?).

Ya sea en Dresde o en Chemnitz, en el último rincón de Alemania, los seguidores de esta democristiana, que no destaca precisamente por su sex appeal, ondean las pancartas con el nombre de Angie al ritmo de uno de los temas más románticos de los Stones. ¿De verdad creyeron los estrategas de esta campaña que se le pegaría algo del carisma de Mick Jagger? ¿O pensaron quizá que así lograrían emocionar al público, que marcharía a casa embaucado por Angie? Porque ya lo decía Jagger: no hay otra como Angie: Angie, I still love you, baby. / Everywhere I look I see your eyes. / There ain't a woman that comes close to you. (Angie, te sigo queriendo igual. Adonde miro, sólo veo tus ojos. No hay mujer que sea comparable a ti).

Merkel, que no Angie, ha hecho una carrera incomparable, por lo menos en la política. Hija de pastor protestante, nacida en Hamburgo, se mudó a muy tierna edad a la extinta República Democrática Alemana (RDA), donde su padre asumió la ingrata tarea de pastorear en un ambiente hostil todo lo que oliera a religión. Quizá por eso, su hija Angela, con mucho talento y más ambición, emprendió el camino de la física primero y de la política después de la reunificación alemana.

### LA 'DAMA DE HIERRO'

Su carrera en los últimos 16 años ha sido meteórica: de ser la chica de Helmut Kohl a presidenta de la CDU y candidata a la cancillería, que ha demostrado gran tesón para desbancar a todos los barones que le hacían sombra. Y, para llegar hasta ahí, la chicazo Merkel ha recurrido al bote de laca y al maquillaje, así como a un repaso radical a su vestuario con el fin de desprenderse de su eterno look triste.

Eso sí: Angie sigue lejos del magnetismo de Mick Jagger, que, a sus 62 años, brinca por el escenario como una gacela. Es más que probable que esta mujer de 51 años, entregada a la política, no tuviera siquiera en mente al legendario grupo británico cuando escuchó por primera vez los acordes de Angie, rodeada de políticos locales que poco tienen que ver con Charlie Watts o Keith Richards.Y,

probablemente, pensó que no les importaría gran cosa ya que la CDU no es la primera formación política que acuña un tema musical en campaña electoral. Hace nada que el Partido Laborista de Tony Blair levantaba los brazos al son de Beautiful day, de U2. Al menos la banda irlandesa no se sintió herida en su orgullo, como en su día Fatboy Slim, indignado ante el uso, también por parte de Tony Blair, de Right here, right now.

Algo parecido debieron pensar los Rolling Stones al enterarse de que era la candidata conservadora alemana la que se identificaba con su música. A través de su manager, hicieron saber este fin de semana que estaban sorprendidos de que nadie les hubiera preguntado. «Porque, si lo hubieran hecho, habríamos dicho que no», dijeron a través del diario británico The Observer. Los viejos rockeros no comulgan precisamente con el ideario de Angela Merkel. Sin ir más lejos, de los labios de Mick Jagger cantaron recientemente eso de How come you're so wrong / my sweet neo con? (¿Cómo podéis estar tan equivocados / mis dulces neoconservadores?) a los republicanos estadounidenses. Con todo, parece que la sangre no llegará al río y que, de momento, Merkel seguirá despidiendo sus mítines con la balada de sus chicos duros británicos favoritos.

Sólo de momento: «Mientras que no emprendamos pasos legales contra la CDU, podrán seguir utilizando el tema, aunque les hemos dicho claramente que ni a los autores ni a la casa discográfica les hace gracia la idea», anunció un representante de los Rolling Stones en Alemania. El partido conservador cometió el error de solicitar permiso tan sólo a la GEMA, que controla la propiedad intelectual musical en Alemania, de la que recibió luz verde. Pero no acudieron a sus distribuidores, Essex, con sede en Hamburgo.

No es el único error que cometió el equipo de Merkel. Con el adelanto de elecciones y la prisa -tan poco alemana-, nadie parece haber escuchado el texto con atención. Cómo se explica, si no, que hagan campaña con Angie, where will it lead us from here? (Angie, ¿adónde nos llevará todo esto?) o Angie, you're beautiful, / but ain't it time we said good-bye? (Angie, eres muy guapa / pero ¿no crees que es hora de decir adiós?).